








Il nuovo “logo” del Liceo De André è stato studiato in modo che le forme grafiche semplificate e sintetiche simboleggiassero alcune delle caratteristiche che contraddistinguono questo istituto.

Pur essendo stato utilizzato un carattere molto diffuso per la scritta “Liceo De André”, la forma della lettera D è stata appositamente ideata. 

Questa D oltre a rendere originale e riconoscibile la scritta è utilizzata come elemento grafico caratterizzante e significativa anche nell’emblema  infatti:

- ripetuto due volte (di cui una speculare e sfalsata a sinistra verso l’alto) permette la formazione della lettera S e vuole quindi richiamare gli indirizzi Scienze (Umane) e (Economico) Sociale 
- guardando la “D” ruotata di 90 gradi in senso orario, diviene la lettera U ed allude ulteriormente all’indirizzo (Scienze) Umane 
- con l’aggiunta di un segno (leggermente inclinato)  la parte superiore della S diviene una E che per forma ricorda il simbolo dell’Euro (€). Questo quindi richiama l’indirizzo Economico e alla scelta dello studio delle lingue dell’unione Europea 
- quest’ultimo elemento, ruotato di 90 gradi in senso antiorario, diviene la lettera psi (Ψ) che è il simbolo della psicologia e quindi di una materia caratterizzante entrambi gli indirizzi. 

Inoltre l’emblema:

- ricordando le maglie di una catena richiama il legame che unisce i due indirizzi, ma anche i valori di solidarietà ed inclusione interculturale
- grazie alla rotazione necessaria per la decodifica degli elementi ricorda l’apertura dell’istituto ai diversi punti di vista
- mantenendo nella grafica l’utilizzo della lettera psi, presente nella grafica precedentemente in uso, mostra continuità e quindi valorizza l’esperienza del Liceo De André
- i due elementi utilizzati (la “D” e il segno) nell’emblema riassumono anche il nome De André tramite il primo carattere (la “D”) e l’ultimo (l’accento sulla e).  

Pertanto nel suo complesso il nuovo marchio è costituito da un emblema, che allude alle caratteristiche dell’istituto ed al suo nome, e da una scritta (logo) dove viene indicato nome, tipo scuola ed indirizzi. Per quest’ultima parte la scelta di un carattere tradizionale è simbolo del richiamo alla cultura classica, mentre la lettera D modificata é simbolo dello sguardo rivolto ad un futuro in cui si vuole portare il proprio contributo.

I colori scelti sono nero, grigio, rosso; tuttavia lo studio dell’emblema ha previsto la possibilità di campire le singole parti o meglio solo l’elemento accento per particolari ricorrenze.



D

D

De André

S

S

SOCIALE
SCIENZE

E

E €

ECONOMICO € simbolo Euro

U

Ψ

PSI simbolo psicologia

U

U

UMANE